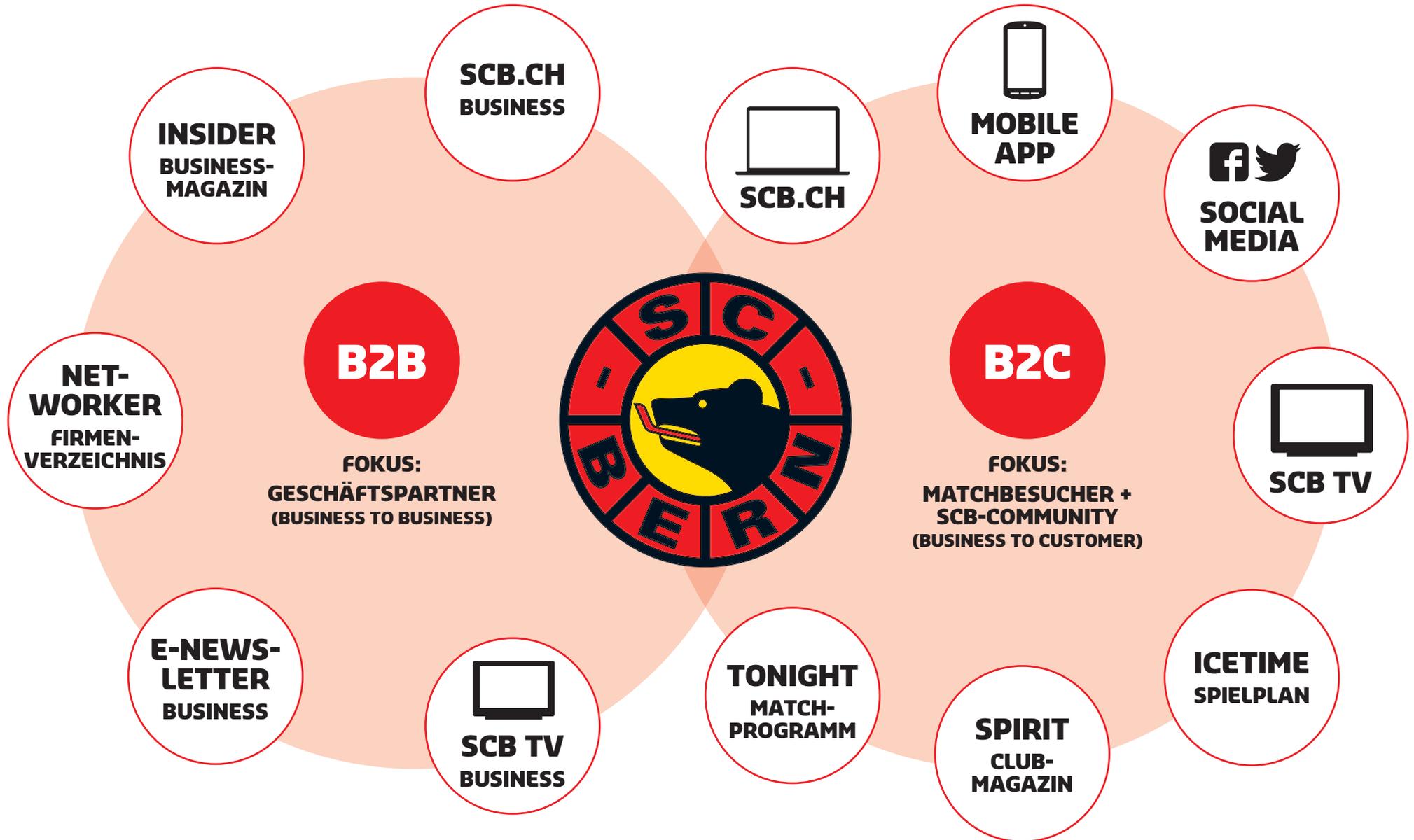




**FASZINATION
SC BERN
MEDIEN**







INSIDER – BUSINESS-MAGAZIN



INSIDER – Das Business-Magazin des SCB stellt das Informationsmedium für alle wahren Kenner der SCB-Szene dar. Es richtet sich speziell an Firmen mit klassischem B2B-Fokus. Das exklusive «Networking-Tool» wird mit einer Auflage von 2000 Exemplaren an alle Sponsoren, Partner, Member, Kunden und Clubs im Club persönlich zugestellt. Es bietet aktuelle Informationen aus dem Innenleben und näherem Umfeld des SCB.

Mediadaten:

Erscheinung 6 x pro Saison
 Gesamtauflage 6 x 2000 Exemplare
 Magazinformat A4 (B: 210 mm x H: 297 mm)

Inseratpreise:

1/4-Seite CHF 800.–
 1/2-Seite CHF 1400.–
 1/1-Seite CHF 2000.–
 1/1-Seite Publireportage CHF 2200.–

Erscheinungsdaten:

Nr.	Erscheinung	Anzeigeschluss	Thema
1	September	Mitte August	Saisonstart / SCB-Gala
2	November	Anfang Oktober	1. Memberlunch
3	Dezember	Ende November	Zwischenbilanz – Spezial: «Bauen»
4	Februar	Mitte Januar	Playoff-Vorschau
5	März	Anfang März	Spezial: «Wohnen und Lifestyle»
6	Mai	Mitte April	Saisonbilanz

SPIRIT – FAN-MAGAZIN



SPIRIT – Das Club-Magazin des SCB bietet mit einer Auflage von 20 000 Exemplaren sämtlichen AbonentInnen, Sponsoren, Partner, Member, Kunden sowie Clubs im Club spannende Hintergrundinformationen aus erster Hand. Dank seines Umfangs ist das SPIRIT nicht nur ein ausführliches Informationsmedium, sondern auch ein begehrtes Sammelobjekt.

Mediadaten:

Erscheinung 4 x pro Saison
 Gesamtauflage 4 x 20 000 Exemplare
 Magazinformat A4 (B: 210 mm x H: 297 mm)

Inseratpreise:

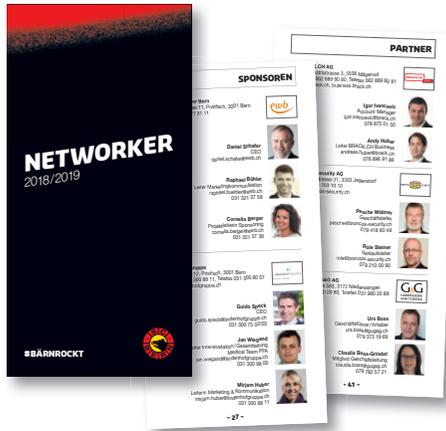
1/4-Seite CHF 1600.–
 1/2-Seite CHF 2400.–
 1/1-Seite CHF 3700.–
 1/1-Seite Publireportage CHF 4000.–

Erscheinungsdaten:

Nr.	Erscheinung	Anzeigeschluss	Thema
1	September	Mitte August	Saisonstart und Spielerpräsentationen
2	November	Anfang Oktober	Zwischenbilanz
3	Februar	Anfang Januar	Qualifikation und Vorschau Playoff
4	Mai/Juni	Mitte April	Saisonbilanz



NETWORKER - FIRMENVERZEICHNIS



Der «NETWORKER» ist das unverzichtbare Informationsmedium für alle Kenner der SCB-Szene. Das exklusive «Networking-Tool» stellt sämtliche Sponsoren, Partner und Member des SCB mit Logo, Foto und Koordinaten der Schlüsselpersonen vor. Ob aufgeteilt nach Branche, Alphabet oder Firmenverzeichnis. Der «NETWORKER» wird als Beilage mit der zweiten Ausgabe vom INSIDER versandt.

Inseratpreis:
1/1-Seite **CHF 4 000.-**

Mediadaten:
Gesamtauflage **2 000 Exemplare**
Format **B: 105 mm x H: 210 mm**

ICETIME - SCB SPIELPLAN



Eine ganze Saison lang nah bei allen SCB-Anhängern sein. Nutzen Sie diese Form der Printwerbung. Der auflagenstarke Spielplan «ICETIME» wird zusammen mit den Saisonkarten versandt, wie auch als Beilage im Club-Magazin SPIRIT Ausgabe 1. Er liegt an den Heimspielen des SCB auf und ist im Fanshop erhältlich.

Inseratpreis:
1/1-Seite **CHF 3 000.-**

Mediadaten:
Gesamtauflage **30 000 Exemplare**
Format **B: 59 mm x H: 85 mm**

TONIGHT - MATCHPROGRAMM



Das Matchprogramm «TONIGHT» erscheint zu jedem Heimspiel des SCB. Hier gibt es aktuelle Informationen rund um die SCB-Heimspiele. Mit Ihrem Inserat erreichen Sie ein breites Publikum, welches sich bereits im emotionsgeladenen Umfeld des Spiels bewegt.

Inseratpreise:
1/8-Seite **CHF 3 500.-**
1/4-Seite **CHF 6 000.-**
1/2-Seite **CHF 10 000.-**
1/1-Seite **CHF 17 500.-**
Preise pro Saison

Mediadaten:
Erscheinung **zu jedem Heimspiel**
Gesamtauflage **10 000 Expl./Heimspiel**
Format **B: 105 mm x H: 210 mm**

TONIGHT - SCB-SPIELER IM PORTRAIT



Möchten Sie im TONIGHT einen besonderen Auftritt und ein breites Publikum in der PostFinance-Arena erreichen? Dann platzieren Sie Ihre Marke direkt unter dem Portrait eines SCB-Spielers. So sprechen Sie sowohl die SCB-Fans als auch die SCB-VIPs in einem emotionsgeladenen Umfeld an. Zudem erscheint Ihr Logo beim Spieler auf der Website, im Spirit 1 und Sie erhalten vom Spieler anlässlich eines gemeinsamen Lunches ein persönlich signiertes Dress.

Preis:
Gesamtes Package **CHF 4 000.-**

ALLE PREISANGABEN EXKL. MWST.



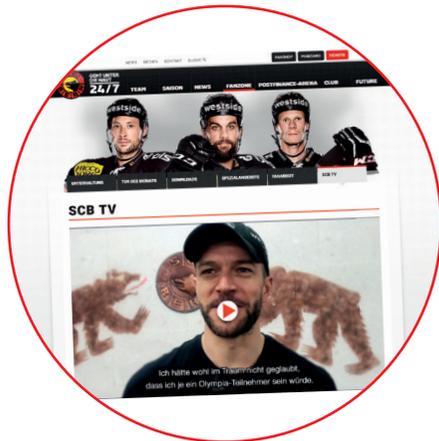
SCB.CH & NEWSLETTER



Mit über zwei Mio. Seitenaufrufen ist die offizielle Website des SCB die beliebteste Schweizer Eishockey-Plattform, wie auch eine der führenden Sportclub-Website der Schweiz. Ihre Werbung erreicht eine sportaffine Zielgruppe ohne Streuverluste. Attraktive Werbeformen wie Leaderboard, Skyscraper oder auch einer Rectangle-Präsenz im Fan- oder Business-Newsletter stehen Ihnen in diesem emotionalen Umfeld zur Verfügung.

Preis: Dauer: 2 Wochen
 Banner Home CHF 3 000.–
 Banner Subsites ab CHF 1 500.–
 Newsletter-Banner Versand / CHF 500.–

SCB TV



Bewegte Bilder vermitteln Emotionen wie kein anderes Medium. Nutzen Sie die überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit und werben Sie in einem der Fan-Channel (News-Flash, Talk, Kurzreportage, Live-TV), oder dem Business-Channel (Kurzreportage, Corporate-Branded-Reportage). Schaffen Sie mit Bild und Ton ein multisensorisches Erlebnis für Ihr Zielpublikum.

Preis:
 Presenting Beitrag ab CHF 1 500.–

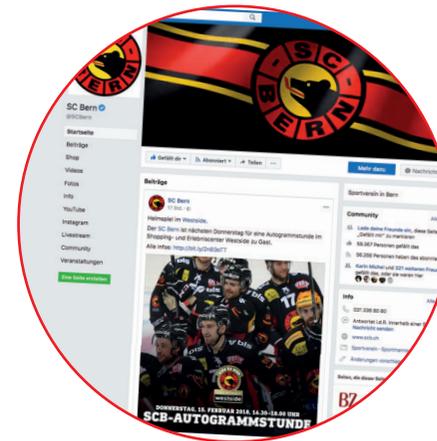
MOBILE APP



Die offizielle SCB App hat über 40 000 aktive Nutzer und weist über 11 Mio. Seitenaufrufe und 2,5 Mio. Besuche auf. Wählen Sie Ihre Präsenz bei Ihrer gewünschten Rubrik (News, Tabelle, Spiele und Scorer) aus.

Preis: Dauer: 2 Wochen
 Banner ab CHF 1 000.–

SOCIAL MEDIA



Erreichen Sie die über 60 000 SCB-Fans auf Facebook und profitieren Sie von der starken Interaktion und Emotionalität. Nutzen Sie die SCB-Kanäle zur Kommunikation von Stories, Wettbewerben und sonstigem Content mit SCB-Bezug.

Preis:
 Post Facebook/Instagram CHF 1 500.–
 Story CHF 500.–
 Integration TikTok auf Anfrage



WIR BRINGEN SIE
INS SPIEL

IMS SPORT AG
Postfach 603
Gartenstadtstrasse 17
3098 Köniz

T +41 31 978 20 20
F +41 31 978 20 25

ims@ims-sport.ch
www.ims-sport.ch