

# EMOTION

## Inhouse TV

Möchten Sie Präsenz in allen Bereichen der gesamten PostFinance-Arena zugleich? Dann nutzen Sie die neuste Werbefläche auf den 90 LCD Screens im Stadion. An allen Heimspielen des SCB sind Sie also gleich 90 mal präsent: Ob im VIP-Bereich, im neuen daily.job-village oder im Sitzplatzbereich, Ihre Werbung erreicht alle SCB-Heimspiel Besucher. Diese attraktive Werbefläche, die Sie auch animiert gestalten können, hat eine grosse, sehr moderne Ausstrahlung auf alle Zuschauer in der PostFinance-Arena. Profitieren Sie so von der Aufmerksamkeit, welche diese Werbefläche aufgrund der Live-Übertragung sowie dem attraktiven Programm während sämtlichen Spielen zukommt.

### Leistungen & Fakten

- Elektronische Fläche für maximal 4 Partner
- Grösse der Fläche: 1'283 x 187 Pixel
- Wechsel der Werbung alle 30 Sekunden
- Anzahl Screens im Stadion: 90
- Animationen sind möglich

### Preis

- Package: CHF 25'000.–

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten)



GEHT UNTER  
DIE HAUT  
**24/7**