

# EMOTION

## Saison Match-Puck

Schaffen Sie mehr Emotionen rund um Ihre Marke und werden Sie offizieller Saison Match-Puck Sponsor. Alle Pucks mit denen die Spieler des SC Bern in der PostFinance-Arena ein Tor schiessen werden an am Wettbewerb teilnehmende Fans verlost. Nutzen Sie somit die Chance eines einzigartigen Auftritts während des Spiels. Wie eine im Herbst 2005 durchgeführte Marktforschungsstudie belegt, erzielen Sie mit dem Match-Puck eine einzigartige Werbewirkung. Integrieren Sie die Fans und werben Sie sowohl beim Spiel, in den Medien des SCB, sowie mit Ihrer eigenen Unternehmenskommunikation.

### Leistungen & Fakten

- Beworben wird das Spiel via ¼ Seite Inserat in den Matchnews tonight.
  - Nennung vom Speaker als Sponsor Match-Puck vor dem ersten Bullyeinwurf ohne Bild auf dem Videotron.
  - Lautsprecherdurchsage vor dem Spiel und in beiden Pausen mit Bild auf dem Videotron.
  - Match-Puck-Rubrik mit Registrierung der Teilnehmer auf [www.scb.ch](http://www.scb.ch).
  - Optional: Die Gewinner holen die Pucks in Ihrem Geschäft ab.
  - Zwischen 18 und 19 Uhr standardisierte Folie mit Logoauftritt in sämtlichen Inhouse-TV's und Videotron.
- Alle Match-Pucks werden mit Ihrem Logo bedruckt und für sämtliche Trainings- wie Meisterschaftsspiele benutzt.
  - SCB zieht jeweils die Gewinner und sendet die Adressen nach den Spielen an den Kunden, damit dieser das Match-Puck Set versenden kann.

### Preis

- Package: CHF 35'000.–

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und den Produktionskosten von 1'500 Pucks à CHF 1.90 für den Meisterschafts- und Trainingsbetrieb)



GEHT UNTER  
DIE HAUT  
**24/7**