

EMOTION

Presenting Sponsor Totomat

Werden Sie Titelsponsor des Totomats und präsentieren Sie diesen mindestens fünf Mal pro Heimspiel in der PostFinance-Arena. Es werden die Resultate aller anderen Spiele der NLA und NLB angezeigt. Während dieser Zeit erscheint Ihr Logo auf dem Videotron und zusätzlich werden Sie als Titelsponsor des Totomats via Jingle so angekündigt. Darüber hinaus sind Sie die ganze Saison in den Matchnews TONIGHT mit einem ¼-seitigen Inserat präsent. Aber auch unter scb.ch und im SCB TV erhalten Sie als Presenting Sponsor Totomat einen wirkungsvollen Auftritt. Mit dieser gewaltigen Präsenz im Umfeld des SCB wird Ihr Unternehmen zu einem festen Begriff für alle SCB-Interessierten. Pro Heimspiel erreichen Sie allein über die Durchsagen und den Videotron im Durchschnitt gut 16'000 Besucher.

Leistungen & Fakten

- Titelsponsor des Totomats
- Präsenz auf dem Videotron + Ring inkl. Durchsage
- Präsentation der Ergebnisse auf scb.ch
- Ganze Saison ¼ Seite Inserat in den Matchnews TONIGHT

Preis

- Package: CHF 35'000.–

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten.)



GEHT UNTER
DIE HAUT
24/7