

EMOTION

Pausenspiel

Veranstalten Sie das Pausenspiel in der PostFinance-Arena. Präsentieren Sie sich eine Saison lang den ca. 400 000 begeisterten Zuschauern des SCB und integrieren Sie hierbei Fans und Ihre Kunden direkt in das Spiel. Indem Sie Preise anbieten, nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem emotionalisierten Umfeld zu präsentieren. Der Auftritt kann mit entsprechendem Branding begleitet werden.

Leistungen & Fakten

- Sie erhalten das Namensrecht für das Pausenspiel, welches an den Heimspielen für max. drei Minuten in der zweiten Drittelpause auf dem Eis der PostFinance-Arena stattfindet.
- Begleitung mit Inserat im Matchmagazin TONIGHT.
- Eigene Rubrik auf www.scb.ch für den Beschreibung, Anmeldetools und Rangliste.
- Begleitung des Spiels durch den Stadion-Moderator.
- Live-Übertragung auf den Videotron.

- Das Gewinn- bzw. Animationsspiel wird nach Ihren Wünschen gestaltet. Gerne diskutieren wir Möglichkeiten, welche Spiele zu Ihrem Unternehmen und Produkten am besten passen.

Preis

- Auf Anfrage



GEHT UNTER
DIE HAUT
24/7