

# EMOTION

## Promotion im Fan-Village

Mit einer Promotion im Village sichern Sie sich den direkten Kontakt zu den Stehplatz-Zuschauern. Im Village unterhalb der «Stehrampe» befinden Sie sich mitten im Epizentrum der treuesten Fans Europas. Diese können Sie mit zielgerichteten Promotionen direkt und mit geringem Streuverlust ansprechen. Ob Stand, Sampling oder interaktives Spiel – nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten dieser interessanten Promotionsmöglichkeit.

### Leistungen & Fakten

- Promotions-Stand inkl. Sampling im Village vor, während und nach dem Spiel.
- Verschiedene Gestaltungs- und Durchführungsmöglichkeiten der Promotion.
- Die benötigten Promotionsartikel und die Realisierung der Promotion gehen auf Kosten des durchführenden Unternehmens. In jedem Fall muss dem SCB vorgängig ein Belegexemplar vorgelegt werden. Produktemuster-Sampling nur nach dem Spiel möglich.
- Bei Risikospielen behält sich der SCB das Recht vor, die Samplingaktion zu verschieben.

### Preis

- Pro Durchführung: CHF 1 500.–

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten)



GEHT UNTER  
DIE HAUT  
**24/7**