

EMOTION

Schuss-Statistik

Die Schuss-Statistik beider Mannschaften wird den Zuschauern je einmal am Start des 2. und 3. Drittels sowie in den Drittelpausen präsentiert. Sie sind so 4x pro Spiel auf dem Videotron sichtbar. Während dieser Zeit erscheint Ihr Logo auf dem Videotron und darüber hinaus sind Sie die ganze Saison in den Matchnews TONIGHT mit einem ¼-seitigen Inserat präsent. Mit dieser gewaltigen Präsenz im Umfeld des SCB wird Ihr Unternehmen zu einem festen Begriff für alle SCB-Interessierten. Pro Heimspiel erreichen Sie allein über die Durchsagen und den Videotron im Durchschnitt gut 16 000 Besucher.

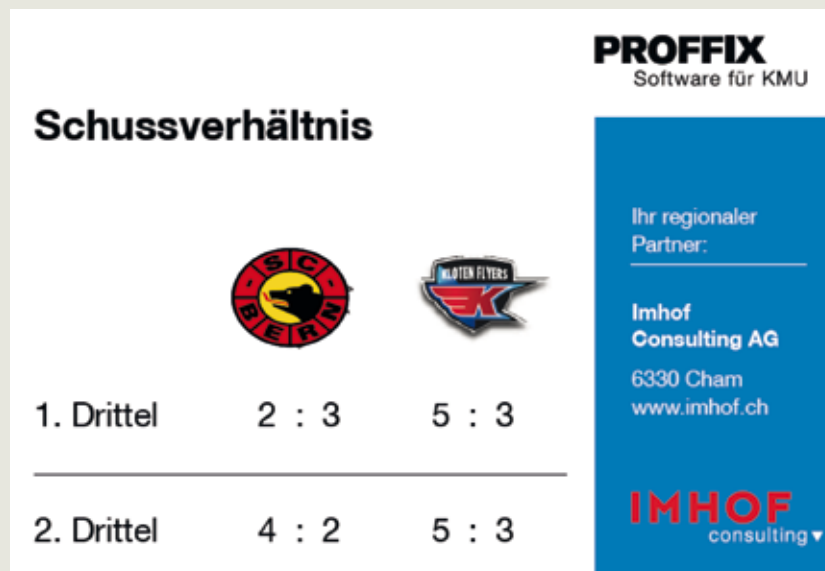
Leistungen & Fakten

- Erscheinung Ihres Firmenlogos zusammen mit der Schuss-Statistik auf dem Videotron.
- Erscheinung 4 x pro Heimspiel, zwei mal in den Drittelpausen, zwei mal am Anfang des 2. und 3. Drittels.
- ¼ Seite Inserat im Matchmagazin TONIGHT.

Preis

- Package: auf Anfrage

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten)



GEHT UNTER
DIE HAUT
24/7