

EMOTION

Presenting Sponsor Tor des Abends

Präsentieren Sie an jedem SCB-Heimspiel das schönste Tor des Abends! Ihr Logo erscheint zusammen mit dem Bild des Torschützen auf dem Videotron. Gleichzeitig wird über Lautsprecher bekannt gegeben, dass Sie diese Ehrung ermöglichen. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit einem Kunden auf dem Eis dem Torschützen einen Preis zu übergeben. Damit präsentieren Sie nicht nur Ihre Marke bei den rund 16 000 Besuchern in der PostFinance-Arena, ebenfalls ermöglichen Sie einem Kunden ein einmaliges und unbezahlbares Erlebnis. Die Wahl zum schönsten Tor wird jeweils in den Matchnews TONIGHT begleitet. Am Ende der Saison wird das schönste Tor des Jahres in einem speziellen Rahmen ausgezeichnet.

Leistungen & Fakten

- Erscheinung Ihres Firmenlogos zusammen mit dem Bild des «Tor des Abends»-Schützen auf dem Videotron.
- Nennung Ihres Firmennamens über den Lautsprecher bei der Krönung des «Tor des Abends».
- Prämierung des Schützen auf dem Eis gemeinsam mit einem Ihrer Kunden.
- Komplette Saison: ¼ Seite in den Matchnews TONIGHT (Auflage 10 000 Ex. Pro Spiel).
- Zwei Sitzplätze

- Präsenz auf der Web-Site scb.ch bei der Wahl des schönsten Tor des Jahres.
- Sie erhalten von jeder Ehrung ein unterschriebenes Foto, das Sie an Ihren Gast weitergeben können.

Preis

- Package: CHF 50 000.– bei allen Heimspielen
CHF 25 000.– bei jedem 2. Heimspiel

(Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten)



GEHT UNTER
DIE HAUT
24/7