

EMOTION

Videotron

Der Videotron bietet Ihnen die Gelegenheit hochwertiger, in der Schweiz nahezu einmaliger Werbemöglichkeiten in Form von Logoeinblendungen, Textmeldungen und professionellen Werbespots auf den vier je 20 m² grossen LED-Screens mit einem Pixelabstand von 6 mm und einem Seitenverhältnis von 16:9. Der umlaufende Ring aus LED Modulen mit einem Pixelabstand von 12 mm und einer Grösse von 0,96 m x 26,88 m ergänzt den Auftritt perfekt. Sie erreichen qualitativ einmalige Kommunikationseffekte und dank audiovisuellem Auftritt eine noch emotionalere Ansprache ihrer potentiellen Kunden. Der Videotron wird in das Animationsprogramm des SCB eingebunden und die Aufmerksamkeit des Zuschauers so automatisch auf Ihren Auftritt gesteuert.

Leistungen & Fakten

- Die Spots auf den LED-Screens erscheinen an jedem Heimspiel dreimal. (vor dem Spiel sowie in den 1 und 2. Drittelpausen.
- Die Dauer des Werbeauftritts können Sie je nach Verfügbarkeit frei wählen.
- Sie präsentieren sich mindestens 90 mal pro Saison dem Publikum (Annahme: 30 Heimspiele). Ihre Werbung läuft ebenfalls auf 90 LCD Screens verteilt in der ganzen PostFinance-Arena.
- Der Auftritt auf dem umlaufenden LED-Ring kann individuell ins Gesamtkonzept integriert werden.

- Präsenz auf dem LED-Ring ist auch während dem Spiel möglich.

Preise

- TV-Spot pro Sekunde: CHF 1200.–/Saison
- LED Ring pro Sekunde CHF 400.–/Saison

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und Produktionskosten der Werbesekunden (Spot, Chart oder LED)



GEHT UNTER
DIE HAUT
24/7